



# МЕД и МАСЛО

ИНОВАТИВЕН ДЕСЕРТЕН ХРАНИТЕЛЕН ПРОДУКТ

# ИДЕЯТА

Създаване на:

**нов** за пазара

**български био/натурален** хранителен продукт

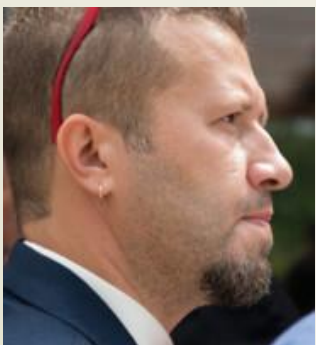
на основата на **пчелен мед** и **краве масло**

съчетаващ техните **полезни свойства** с тези на други натурални продукти

за получаване на **балансиран** по отношение на **енергийна стойност** и **вкусови качества** продукт, предназначен за **рационално хранене**



# ЕКИПЪТ



**Христо Чорбаджийски** – предприемач с:

- 15 годишен опит в B2B услуги (еврофинансиране, езикови преводи, обществени поръчки) и
- опит като земеделски производител – пчелар.



**Тодор Тодоров:**

- консултант с 20-годишен опит в областта на управленското консултиране,
- доцент в УНСС.

# ПРОДУКТЪТ



ИНОВАТИВНИЯТ ПРОДУКТ СЕ  
ОТНАСЯ ДО СЪСТАВ НА ДЕСЕРТНО  
МАСЛО, ВКЛЮЧВАЩ СЛЕДНИТЕ  
КОМПОНЕНТИ

натурално  
краве  
масло +

натурален  
пчелен  
мед +

натурални хранителни  
добавки, вкл. смлени  
ядки, в т.ч.: фъстъци,  
орехи, лешници,  
бадеми, шамфъстък,  
ленено семе,  
тиквени/слънчогледови  
семки или смес от тях

# ЦЕЛИТЕ



Създаване на изцяло натурален/био иновативен хранителен продукт, базиран на традиционни български съставки като мед и масло.



Създаване на иновативен хранителен продукт, без добавяне на консерванти посредством използване на меда като естествен консервант.



Получаване на иновативен здравословен хранителен продукт с балансиран състав по отношение на вкусови качества и енергийна стойност (калории).



Адресиране на нуждите, свързани с рационално хранене, на деца и други целеви групи потребители със специални нужди, като диабетици, лица, прекарвали тежки заболявания, които са на специални хранителни режими и др.



Реализиране на продукта на българския и международния пазар.

# ПАЗАРЪТ

- Ясно изразена тенденция на формиране на предпочитания на пазарното търсене към натурални продукти.
- Потребителите все повече се ориентират към продукти на пазара с добри вкусови, биохимични и органолептични качества.
- Продуктът може успешно да се ползва в определени хранителни режими при подрастващи, спортисти, хора с тежък физически труд и хора с определен вид заболявания /силикоза , туберкулоза и др./.
- Продуктът може да съпътства нетрадиционните и традиционни методи за лечение на редица заболявания, тъй-като притежава висок енергиен еквивалент, съдържа минерали, ензими, витамини и незаменими мастни киселини.



# КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА (1/2)

## Конкуренти продукти:

- На пазара съществуват редица аналогични продукти, като вместо краве масло се използват хидрирани растителни масла тип маргарини.
- За подсладители в повечето случаи се използват захарни сиропи или подсладители.
- Разликите в органолептичните, химични и биохимични показатели на тези продукти с показателите на десертното масло са огромни.



# КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА (2/2)

## Предимства:

- **Хомогенен продукт** – комбинирането на специфичните вкусови и полезни свойства на маслото и меда в известните кулинарни продукти обикновено води до получаване на двуслоен хранителен продукт.
- **Здравословен продукт** – за постигане на добра смесваемост понякога се прибегва до температурна обработка на участващите компоненти, което води до промяна на техните качества и свойства
- **Натурален продукт** – в други случаи се прибегва до включване допълнително на сухи продукти като захар, сухо мляко, какао на прах и мазнини от различен произход, в това число маргарин.



# ПРЕДПРОЕКТНА ГОТОВНОСТ (1/2)

Регистрирана марка „Медено масло“ с регистров номер 95992 от 03.01.2017, Патентно ведомство на Р България.

Регистриран полезен модел „Състав за десертно масло“, ПМ З.Н.3232.

Регистрирано търговско дружество „Мед и масло“ / „Honey and butter“ Ltd., ЕИК: 203881137.

Подготвен инвестиционен проект по процедура BG16RFOP002-1.001 „Подкрепа за внедряване на иновации в предприятията“ от ОПИК с бюджет от 366 000 лв. Проектът е включен в списък с резервните проектни предложения.









# ПРЕДПРОЕКТНА ГОТОВНОСТ (2/2)

Изготвен **идеен технологичен проект** за пилотна линия за производство на медено масло, вкл.:






- \* лабораторно оборудване за извършване на **тествания, изпитвания и измервания;**
- \* оборудване за изграждане на **пилотна линия за производство;**
- \* **материали и консумативи**, необходими за тествания, измервания и изпитвания.

Извършени **предварителни проучвания** на състава и полезността на продукта.

# ДЕЙНОСТИ ЗА ПЪРВИТЕ 2 ГОДИНИ (1/2)

-  Извършване на **тествания, изпитвания и измервания**, свързани с **разработването** на иновативния продукт:
  -  наемане на **квалифициран персонал**;
  -  придобиване на **ДМА**;
  -  наем на **помещение**;
  -  доставка на **материали**.
-  Придобиване на **права по интелектуална собственост** – регистрация на търговска марка и патент за изобретение в чужбина.
-  Създаване и тестване на **прототип и пилотна линия**.
-  Наем/закупуване на **производствена база**.

# ДЕЙНОСТИ ЗА ПЪРВИТЕ 2 ГОДИНИ (2/2)

-  Изработване на **икономическа и финансова оценка** – изготвяне на **бизнес план**.
-  Разработване на **технологии за производство** на иновативния продукт – изготвяне на **технологичен проект**.
-  **Сертификати:** био; ISO 22000.
-  **Реклама.**
-  **Други:** транспорт продукция; дизайн, софтуер, уебсайт/хостинг, интернет; банкова сметка, счетоводство, юридически услуги; трудова медицина, ЛПС; режимни, СОТ.

# ПАЗАРНА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРОДУКТА – ИНВЕСТИЦИИ, ТЕКУЩИ РАЗХОДИ, ПРИХОДИ

- Извършени до момента разходи – 4 хил. лв.
- Необходими инвестиционни разходи за първите 2 години: 350 – 400 хил. лв.
- Финансови потоци на годишна база при планирана продукция 12 т. / год.:

(лева)

	Био продукция	Конвенционална продукция
Приходи	226 419	194 366
Разходи	170 240	146 140
Данък печалба	5 618	4 823
Печалба	50 561	43 404



**БЛАГОДАРЯ  
ЗА ВНИМАНИЕТО!**