

ТУРИСТИЧЕСКА АГЕНЦИЯ „ТРАВЕЛ БОРСА“ ЕООД – СТРУКТУРА, НАЧИН НА РАБОТА И ПРИЛОЖЕНИЕ

Част I – Туристическа агенция „Травел Борса“

1. Обща информация за туристическа агенция „Травел Борса“:

Туристическа агенция „Травел Борса“ ЕООД е фирма създадена през 2008г., като до 2011г. съществува под името „Финес Травел“ ЕООД. През 2011г. е извършена смяна на името на фирмата. Регистрирана е с Удостоверение No 20110204101115/04.02.2011г. в Агенцията по вписвания, с идентификационен номер по ДДС: BG 200190103 и адрес: гр.София, бул. „Васил Левски“ 46, вх.1, ет.1, ап.7. Има Удостоверение за администратор на лични данни No: 53242/21.04.2011г.

Фирмата е лицензиран туроператор и притежаваща удостоверение за извършване на Туроператорска и Турагентска дейност No: РКК-01-6249 и задължителната Застраховка за Отговорност на туроператора към ЗАД Виктория с полица No: 1329019100004, валидна за 2011г. Травел Борса ЕООД е член на Българската Асоциация на Туристическите Агенции (БАТА).

Травел Борса ЕООД разполага с офис, отговарящ на изискванията в Закона за туризъм за извършване на туроператорска и турагентска дейност. Офисът се намира в гр.София и е с изключително удобна локация – на бул. Витоша.

Туристическа агенция „Травел Борса“ предлага на своите клиенти България като основна дестинация. Фирмата селектира СПА, планински, морски, градски и семейни хотели в цяла България с доказано качество. „Травел Борса“ предлага предимно индивидуални резервации. Фирмата има сключени над 100 договора за съвместна дейност с хотели в цяла България и се е доказала като техен сигурен и надежден партньор. Поради тази причина с част от хотелите фирмата работи на преференциални условия.

При конкретно запитване от страна на клиенти, „Травел Борса“ предлага и туристически услуги за чужбина. Към момента фирмата има реализирани няколко собствени автобусни програми. За реализираните собствени туристически пакети „Травел Борса“ ЕООД има сключени договори с партньори в чужбина – хотели, фирми туроператори, предоставящи пълно туристическо обслужване на място, както и има сключени договори с транспортна фирма в България и Застрахователна компания

Фирмата работи успешно и с най-големите туроператори в България. Като техен агент „Травел Борса“ може да предложи на своите клиенти разнообразие от дестинации и топ оферти с автобус, самолет или собствен транспорт в цял свят, самолетни билети, чартърни самолетни почивки, специални празнични оферти, както и специално изготвени програми според конкретно запитване и желание от страна на клиента.

2. Софтуерни програми на “Травел Борса” ЕООД:

„Травел Борса” ЕООД разполага и със собствена **софтуерна програма** с богата база данни. Чрез софтуерната програма може да се съхранява и използва информация за контрагенти, клиенти и доставчици на фирмата, да се проследяват реално направените към даден момент резервации, задължения или плащания към доставчици, издадените фактури към клиенти. Програмата има счетоводен модул, който спомага изготвянето на всякакъв вид счетоводни документи – фактури, съобразени с изискванията на законодателството в Република България, ДДС протоколи, балански за приходи и разходи към отделните контрагенти на фирмата. Чрез софтуерната програма автоматично се генерират всички необходими по Закона за туризъм документи необходими при едно организирано туристическо пътуване – ваучер за настаняване, Договор с клиент за организирано пътуване с обща цена.

Системата съхранява база данни за всички фирми, с които „Травел Борса” ЕООД има договорни отношения – като координати за връзка, фирмени данни, допълнителна информация, лица за контакт. В системата се съхранява и база данни на клиентите, ползвали услугите на фирмата. Това позволява по-лесната комуникация с тях, както и улеснение за тях при следващо желание от тяхна страна за ползване на услугите на фирмата.

Чрез софтуерната система могат да се правят различни справки и статистики – като например Дължими суми от клиенти, Дължими суми към доставчици, заетост по хотели, Извършени плащания към доставчици или от клиенти, Баланс доставчици и клиенти, Проследяване на минали, настоящи или бъдещи резервации. Системата дава възможност и за въвеждане и калкулиране на цели туристически пакети – като автоматично събира отделните компоненти с цел максимално улеснение на ползвателя ѝ.

Софтуерната програма търпи често автоматично обновяване с цел достигане на максимална прецизност и съвременно приложение в така бързо развиващият се и динамичен свят на туристическите услуги.

„Травел Борса” ЕООД притежава и още една **отделна интернет базирана програма**, в която се въвежда и съхранява информация за всяка публикувана на интернет страницата оферта. Чрез нея се улеснява комуникацията и в реално време могат да се получи информация за проведените преговори с дадената фирма контрагент, да се припомни резултатът от тях, да се проследят въведените в страницата оферти, какви са били бъдещите или изтекли вече оферти, кои оферти са били одобрени за поместване на **www.travelborsa.bg**, лица за контакт с дадената фирма контрагент и т.н.

3. “Травел Борса” в интернет пространството:

„Травел Борса” ЕООД е много добре популяризирана чрез масивната интернет реклама, която прави. За това спомага използването на системи за Google оптимизация – като Google AdWords и Google AdSense.

„Травел Борса“ ЕООД притежава 11 собствени интернет сайта, от които - един основен - www.na-kude.com, 1 сайт за групово пазаруване в туризма – www.travelborsa.bg и 7 допълнителни, които се използват с рекламна цел и спомагат за популяризирането на предлаганите туристически услуги, както и имат голяма роля за отличното позициониране на фирмата в интернет пространството.

Предимство е възможността във всички сайтове на фирмата да се рекламира чрез Google AdSense, което е източник на допълнителни доходи. AdSense е Google рекламен сървър, който позволява регистрацията на уеб сайтовете, към които след това да бъде добавено рекламно съдържание. Собствениците на уеб сайтове могат да се регистрират в тази програма, за да имат възможност да показват насочени реклами (текстови, графични и видео) от Google на своите уеб сайтове.

Освен изброените сайтове, „Травел Борса“ ЕООД разполага и с **1 Блог** и **1 Форум**, което е предпоставка за максимално използване и извличане на ползва от интернет пространството, както и за допълнително разширяване на контингента потребители на туристическите услуги, предлагани от фирмата. Интернет сайтовете, които фирмата притежава са:

- www.travelborsa.bg (Сайт за групово пазаруване в туризма и Онлайн резервационна система)
- www.na-kade.com (Основен сайт)
- www.hoteliteturkey.com
- www.pochivki-oferti.com
- www.hoteli-oferti.com
- www.ekskurzii-oferti.com
- www.ofertite.info
- www.spa-pochivki.com
- www.tourism-bulgaria.org (Блог)
- www.az-patuvam.com (Форум)

Част II – Портал за групово пазаруване www.travelborsa.bg

1. Травел Борса – сайт за групово пазаруване в туризма:

Сайтът www.travelborsa.bg е структуриран като портал за групово пазаруване с отстъпки до 50%, като за разлика от всички останали подобни сайтове, предлага само туристически услуги. Притежаваният от фирмата лиценз за извършване на туроператорска дейност е предпоставка за гарантираното качествено и законно обслужване на клиентите закупили услуги от интернет страницата на “Травел Борса” ЕООД.

В сайта се предлагат атрактивни оферти за хотелско настаняване, почивки, екскурзии в страната и чужбина, самолетни и автобусни билети. Сайтът **www.travelborsa.bg** е насочен изцяло към предлагането на туристически услуги. "Травел Борса" ЕООД предоставя възможността по един нов и нетрадиционен начин да се популяризират различни туристически продукти. Травел Борса гарантира, че предложените оферти ще достигнат до голям брой клиенти, посредством съвременните методи за разпространение на офертите и ВИП позициите на сайта.

Интернет страницата **www.travelborsa.bg** е структурирана по следния начин – през определен период от време на нея се поместват различни промоционални оферти за туристически услуги – екскурзии, почивки, хотелско настаняване, опознавателни турове и др. Всяка оферта е на промоционална цена с отстъпка от реалната ѝ такава до 50%. В сайта се помества подробна информация за предлаганата услуга, срокът ѝ на валидност, броя ваучери, които е възможно да бъдат закупени, както и срокът в който офертата ще бъде активна. Посочена е и реалната цена на услугата. За да закупят ваучер за избраната услуга, потребителите е необходимо да извършат предварителна регистрация в **www.travelborsa.bg**. С генерираните потребителско име и парола, те могат да закупват желани от тях туристически продукти, както и да участват в предлаганите от фирмата промоции – като конкурси, игри с награди и др.

Възможностите за плащане на закупените ваучери, които системата предлага са разнообразни, като потребителите имат възможност да заявят жаланата от тях услуга, а да заплатят реално за нея в рамките на 5 (дни) след това. Те могат да изберат най-подходящият за тях начин на разплащане – по банков път, с кредитна карта VISA или MasterCard, както и чрез системите за плащане PayPal, eBG, ePay, B-Pay, Easy Pay.

Потребителят избира желан брой ваучери, които да закупи, след като системата отчете полученото от потребителя плащане по закупената оферта, автоматично се генерира ваучер с уникален номер и секретен код. На посочената от потребителя електронна поща при регистрацията той ще получи съобщение от Travelborsa.bg, с което фирмата потвърждава закупуването на избраната от него услуга. Ваучерът можете да бъде открит в потребителския панел на дадения потребител в Travelborsa.bg, в секция **Вашите ваучери**.

Генерираните от системата ваучери, удостоверяват правото на потребителя да се възползва от закупената от него туристическа услуга. С генерираните от системата ваучери потребителят не може да се настани в избрания хотел или да се възползва директно от закупената туристическа услуга. Необходимо е да се обърне на посочените във всяка конкретна оферта координати в определения срок, за да конкретизира избраните от него дати за ползване на закупения ваучер и да получи всички документи съгласно Закона за туризма. Тези документи се издават от фирмата организатор на пътуването, чиято оферта е публикувана на страницата на Травел Борса.

TravelBorsa.bg публикува всяка седмица по 4 оферти със съответните за тях отстъпки. Офертите се предоставят от лицензирани фирми предлагачи туристически услуги – хотели или туристически агенции. С всяка от тях Травел Борса ЕООД има сключен Договор, в рамките на валидността на който фирмата предлага съответните туристически продукти и услуги на своите партньори.

Количеството ваучери по офертите е ограничено, което означава, че веднага след изчерпването на първоначално заявената бройка ваучери, съответната офертата се спира от продажба. Към всяка оферта има модул, който отразява най-важната информация за конкретното предложение, която се актуализира с всяка секунда и дава информация за показателите в реално време:

- **Бутон купи** – чрез него се извършва закупуването на конкретната оферта
- **Цена след отстъпката** – цената, която потребителят заплаща към TravelBorsa.bg
- **Реална Цена** – цената преди отстъпката
- **Отстъпка**- колко процента отстъпка се предоставят по конкретната оферта
- **Спестяване** – каква е сумата, която ще бъде спестена в следствие на отстъпката.
- **Таймер**, който показва точно колко време остава до първоначално обявения краен срок на продажбата.
- **Закупени и оставащи ваучери** – с всеки закупен ваучер от TravelBorsa.bg автоматично се намаля бройката на оставащите за продажба ваучери към момента.

В линк **БЪДЕЩИ ОФЕРТИ**, накратко се презентират, всички оферти които предстои да станат оферти на седмицата. Освен заглавието на офертата, е посочена и информация за цената, на която ще може да бъде закупена офертата, обявената отстъпка в % и сумата, която ще бъде спестена на потребителите. Всяка бъдеща оферта може да бъде добавена в раздел „Любими оферти” в потребителския панел на всеки регистриран в страницата потребител. Бъдещите оферти стават активни, след изтичане на срока на текущата оферта или закупуване на всички ваучери, обявени за продажба.

В линк **ИЗТИЧАЩИ ОФЕРТИ** се публикуват всички оферти, които са били активни, но е минал едноседмичния период на публикуването им в оферти на седмицата. Тук всички посетители и потребители на сайта, които са пропуснали да закупят ваучер докато офертата е била активна в оферти на седмицата биха могли да го направят в периода на още 2 седмици, до изчерпване на оставащите ваучери.

Всеки посетител на интернет сайта www.travelborsa.bg може при желание от своя страна да да попълни уеб форма за Абонамент към интернет страницата с единствено поле – електронен адрес с цел включването му в списък с потребители, абонирани за ежедневно получаване на информация свързана с публикуваните в сайта оферти за туристически продукти и услуги. Регистрацията е анонимна и доброволна.

Всеки посетител на интернет сайта www.travelborsa.bg може да се регистрира като потребител ако има желание.

При регистрация е необходимо да се попълнят – желаното потребителско име, име и фамилия, валиден e-mail адрес, телефон, парола. Ако потребителят желае да получава по имейл специални оферти, може да маркира съответното поле. Само регистрирани потребители могат да закупуват ваучери по публикуваните оферти. В потребителския си панел, всеки потребител може да разглежда и да отпечата закупените от него ваучери; да вижда всички оферти, които е добавил като Любими; може да коригира личните си данни, попълнени при регистрацията.

Предимство на “Травел Борса” ЕООД е притежаваният от фирмата лиценз за Туроператорска и Турагентска дейност. Благодарение на него, фирмата може да препродава туристически продукти и услуги на свои партньори, както и сама изготвя определени туристически пакети. До този момент фирмата има реализирани няколко собствени автобусни програми в чужбина.

Партньорството на “Травел Борса” ЕООД с фирмите, чиито услуги се предоставят на интернет страницата ѝ е базирано на договорни отношения, като за всяка конкретна оферта фирмата сключва отделен договор. За реализираните собствени туристически пакети Травел Борса има сключени договори с партньори в чужбина – хотели, фирми туроператори, предоставящи пълно туристическо обслужване на място, както и има сключени договори с транспортна фирма в България и Застрахователна компания.

В договора, който Травел Борса ЕООД сключва с фирмите, предоставящи своите оферти за публикуване на страницата ѝ – www.travelborsa.bg, са подробно описани общите правила и условия за работа с фирмата. Финансовите условия, при които Травел Борса ЕООД поддържа търговски взаимоотношения, се формират от множество фактори. От първостепенно значение е атрактивността на офертата, която се предлага. Това включва масовост на услугата, качество на обслужването, голяма ексклузивна отстъпка, потенциал за обслужване на голям брой клиенти, себестойност. Конкретният размер на комисионната, която Травел Борса ЕООД получава от фирмата, която предоставя дадената туристическа услуга се регламентира в съответния договор, който се сключва преди дадената оферта да бъде публикувана в интернет страницата. След като изтече периода на промотиране на офертата в www.travelborsa.bg (в период, според предварителните договорености), в рамките на следващите 7 работни дни Травел Борса ЕООД превежда акумулирания оборот, след като приспадне своята комисионна, по банков път на фирмата доставчик на туристическата услуга. Травел Борса изпраща детайлизирана справка с реално закупените ваучери по дадената оферта на фирмата организатор, от която последната може да получи информация за броя на закупените ваучери, реалните потребители, които ще ползват нейните услуги, както и допълнителна информация, касаеща условията на конкретната оферта.

Предимство на сайтът за групово пазаруване в туризма на „Травел Борса“ ЕООД е и изключително улесненият му административен панел. Достъпът до него се осъществява чрез потребителско име и парола. В него администраторът може да публикува нови оферти, по определен шаблон, който е изключително опростен, така че да гарантира максимална бързина и прецизност.

В панела се запазват всички публикувани до момента оферти, както и могат да се менажират активните в момента оферти, може да се удължава или намалява срокът им на валидност, да се коригират параметрите им или визуалното им оформление, както и да се извеждат статистики в реално време.

В панела могат да се виждат регистрираните в сайта потребители, както и тези, които са заявили желанието си да получават електронен бюлетин от ***www.travelborsa.bg***. В панела има отделен раздел, чрез който могат да се проследяват всички постъпили плащания чрез една от системите за електронно разплащане, да се проследяват закупените ваучери, които все още чакат плащане, както и да се правят статистики в реално време.

2. Афилиейт система на “Травел Борса”:

Последното за момента нововъведение, което направи Травел Борса е **Афилиейт система** за собственици на интернет сайтове. Тя дава възможност собственици на интернет сайтове да печелят комисионна като рекламират ежедневните оферти публикувани на ***www.travelborsa.bg*** в сайта си. Достатъчно е да се регистрират като партньор на Травел Борса и да поставят рекламни банери в сайта си. За всяка покупка, заплатена от потребител, които е намерил Травел Борса през съответния партньорски сайт, собственикът му получава комисиона в размер на 7% от цената на офертата. Размерът се фиксира спрямо конкретните условия по договора, сключен между „Травел Борса“ ЕООД и фирмата, доставчик на услугата, както и транзакционните разходи при плащанията. Изплащането на сумата към собственика на сайта, рекламиращ офертите на Травел Борса се извършва на всяко 15-то число от месеца. Високата ефективност на банерите е гарантирана, поради атрактивните оферти, които се предлагат на страницата ***www.travelborsa.bg***.

Достъпът до афилиейт системата се осъществява от административна ѝ част през сайта за групово пазаруване на „Травел Борса“ ЕООД. Регистрацията става по определени стъпки, описани в Приложение „Начин на работа с афилиейт системата“. Всеки регистриран в системата собственик на интернет сайт, е необходимо да се съгласи, че доброволно интегрира в програмния код на своята страница, код, предоставен му от „Травел Борса“ ЕООД, чрез който на неговата страница под формата на рекламен банер ще се представи интернет страницата на „Травел Борса“ ЕООД, както и предлаганите на нея промоционални оферти за туристически услуги. Паричното възнаграждение, което Травел Борса изплаща на регистрираните в афилиейт системата ѝ интернет сайтове, се формира, чрез генериране на трафик от всеки афилиейт към страницата на Травел Борса, който е довел до продажба. Всяка продажба на промоционална оферта от страницата на Травел Борса, осъществена в следствие кликане на рекламен банер на Травел Борса, разположен на страницата на съответен сайт – регистриран в афилиейт системата, носи на последния възнаграждение в размер на 7% от цената на офертата.

„Травел Борса“ ЕООД е длъжно да поддържа, най-подходящите според търговската му стратегия рекламни банери, на предоставената му от афилиейта информационна платформа, по начин, който да улесни потребителите при избора им и да улесни извършването на фактическа продажба.